

**Access2Net investit dans la société Messagio**

Paris, le 26 mars 2003,

Access2Net (code Euroclear 7977), société de capital-risque spécialisée dans le financement des sociétés des services technologiques et des logiciels d'applications, participe au premier tour de table de la société Messagio d'un total de 500 K€.

Créée fin 2002, Messagio est une société de service technologique et marketing, spécialisée dans l'accès en temps réel à du contenu électronique (web ou base de données) par SMS, SMS+, MMS ou i-mode par des utilisateurs de terminaux mobiles. Dirigée par Thierry Pepin, 33 ans, entrepreneur du secteur des technologies, Messagio propose aux media créateurs et diffuseurs de contenu un nouveau moyen de monétiser leur contenu et gérer des services via tous les canaux mobiles. Les services de Messagio ont déjà séduits Eurosport, le leader européen de la diffusion d'événements sportifs, et sont d'ores et déjà disponibles en 3 langues dans 3 pays.

Access2Net a participé, ainsi que quelques personnes physiques, à l'amorçage de Messagio,. « Messagio est avant tout un partenaire global de service, qui s'appuie sur une architecture technologique développée en collaboration avec Alcatel. Ses besoins d'investissement devraient rester limités, alors que le potentiel de marché nous semble fort, si l'on en juge par le succès croissant des SMS, estime Pierre-Yves Dargaud, Président d'Access2Net. Nous avons également jugé, particulièrement pertinent le positionnement de partenaire technologique et marketing permettant aux diffuseurs et aux opérateurs mobiles de développer leurs bases d'abonnés, dans un contexte de recherche de chiffre d'affaire au moindre coût ».

« Nous recherchions un investisseur de premier tour, proactif auprès des dirigeants et qui comprenne bien les technologies de l'information : Access2Net, par ses références et son positionnement, correspondait parfaitement à nos attentes » explique Thierry Pépin, Président de Messagio.