

Access2net investi 5 MF dans Navigaia, Tour Operator en ligne de produits de location de vacances, sur un tour de 10 MF

Paris, le 28 Août 2000,

Paris, le 28 Août 2000. Access2net, société de capital-risque spécialisée dans le financement des start-up au modèle 100 % Internet, apporte 5 MF à Navigaia, Tour Operator spécialisé dans la diffusion en ligne de produits de location de vacances, dans la perspective d'un second tour de financement début 2001.

Créée en janvier 2000 par Michel Olivier et François Labbé, Navigaia a pour ambition de devenir leader européen de la location saisonnière sur Internet. " De la villa au mobil home, en passant par l'appartement ou la résidence hôtelière, nous avons pour ambition de nous doter d'une véritable dimension internationale en proposant des produits partout dans le monde", déclare Michel Olivier. Avec une couverture extrêmement large en termes de prestations et une capacité à apporter au client une réponse en temps réel, la valeur ajoutée du projet réside dans la capacité des équipes de Navigaia à s'engager de bout en bout, tant sur la qualité du produit que du service offert.

Navigaia bénéficiera de l'expertise et du réseau développé par Intermèdes, Tour Opérateur fondé en 1994 par la même équipe et spécialisée dans les circuits touristiques de groupe, aujourd'hui filiale de Navigaia.

De son côté, Navigaia apportera à Intermèdes le support de sa plateforme technologique, le lancement officiel de son site étant prévu pour la fin septembre. Une équipe de 8 ingénieurs et de 2 graphistes est actuellement entièrement dédiée à sa réalisation et 12 personnes travaillent, en parallèle, sur la sélection et le référencement des produits.

"Nous avons été séduits par l'esprit d'entreprise des managers d'Access2net", déclare Michel Olivier. "Leur approche en tant qu'investisseurs est différente : nous parlons le même langage, celui des entrepreneurs, et nous avons le sentiment d'avoir à nos côtés un véritable partenaire, animé par des convictions fortes et capable de s'engager, avec nous, à long terme."

Ce tour d'amorçage réalisé avec Access2net accompagnée d'un groupe d'investisseurs individuels international, permettra à Navigaia de lancer dès la rentrée ses services avec de nombreux partenariats, et de démarrer son activité en Allemagne, premier marché européen. Il conduira à une seconde levée de fonds largement supérieure début 2001, dans une perspective d'expansion rapide et clairement très internationale.

Et Pierre-Yves Dargaud, Président d'Access2net, de déclarer : "Navigaia nous semble disposer de tous les atouts pour devenir un leader de son secteur : une équipe d'entrepreneurs confirmés, s'appuyant sur un business traditionnel solide - le tour operator Intermèdes - qui utilise Internet pour structurer un gros marché, mais atomisé et en croissance, et pour proposer un service novateur. L'Internet est en effet un moyen unique pour permettre par exemple à un allemand de réserver une maison en Espagne dans sa langue, en temps réel et en réduisant les intermédiaires, tout en lui garantissant une qualité du service par une approche de Tour Opérateur. Enfin, notre rôle de lead dans ce tour d'amorçage témoigne de notre volonté de nous impliquer vraiment aux côtés des entrepreneurs sur des projets d'envergure internationale"