



Sidetrade décroche la certification Gold Partner de Microsoft

PARIS, France - 30 janvier 2019 | Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à la relation clients en BtoB, annonce avoir atteint le plus haut niveau de certification dans le programme de partenariat avec Microsoft et rentre dans le cercle des « Microsoft Gold Partners ».

Sidetrade vient d'être distinguée par Microsoft pour **la qualité de conception de ses applications ainsi que la facilité d'usage de ses solutions.**

Le label « **Microsoft Gold Partner** » est la plus haute certification décernée par Microsoft à ses partenaires professionnels. En décrochant cette distinction enviée sur la **compétence *Application development***, Sidetrade rejoint le cercle des entreprises les plus avancées pour le développement intégré d'applications en SaaS, qui s'appuie notamment sur la plateforme Azure et l'environnement Visual Studio de Microsoft.

« Notre équipe de développement est un maillon primordial de notre plateforme d'Intelligence Artificielle. Voir leur excellence ainsi reconnue par Microsoft est un motif de grande satisfaction et une nouvelle preuve de notre expertise. Avec cette certification, nos équipes techniques consolident encore leur relation avec la communauté Microsoft de développeurs, ce qui contribue à développer nos connaissances et à innover » s'est félicité Laurent Pontier, CTO Financials Solution de Sidetrade.

Cette certification vient couronner plusieurs années de co-développement avec les équipes de Microsoft, au travers d'importants programmes de formation, de certification et de nombreux projets novateurs au bénéfice des clients de Sidetrade.

Prochaine publication

Résultats annuel 2018 : 9 avril 2019 (après Bourse)

Contact Sidetrade

Alexandre André  +33 7 62 71 63 89  aandre@sidetrade.com

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) facilite la croissance des entreprises, en renforçant les quatre piliers du parcours clients : la conquête, le développement, la fidélisation et la performance clients. Intégrée au CRM et à l'ERP, son Intelligence Artificielle Aimie révèle les gisements de valeur inexploités afin d'accélérer les ventes et la génération de cash-flow, de l'identification de lead au paiement. Utilisée dans 80 pays, la technologie de Sidetrade permet aux équipes Marketing, Commerciales et Finance de plus de 1 500 entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs, d'être plus compétitives.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter [@Sidetrade](https://twitter.com/Sidetrade).

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version française est à prendre en compte.