

Chiffre d'affaires annuel 2016

Nouvelle année de croissance à deux chiffres : + 13% du chiffre d'affaires
 Progression du carnet de commandes au 31 décembre 2016 : + 24%
 Renforcement dans l'Intelligence Artificielle avec un positionnement unique

PARIS, France – 24 Janvier 2017 – Sidetrade (Euronext : ALBFR.PA), leader mondial des solutions prédictives sur le cycle Sales-to-Cash, annonce la publication de son chiffre d'affaires annuel 2016.

Nouvelle année de croissance à deux chiffres : +13% du chiffre d'affaires

| Comptes consolidés* Groupe Sidetrade (en millions d'euros) | 2016 | 2015 | Variation |
|------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Chiffre d'Affaires annuel | 18,1 | 16,0 | +13% |

*Données non auditées

Sur l'exercice 2016, le groupe Sidetrade a réalisé un chiffre d'affaires de 18,1 M€ avec une croissance purement organique de 13% et une demande particulièrement dynamique à l'international. Cette performance, continue et régulière, trimestre après trimestre, confirme le succès de son offre innovante et illustre sa capacité à asseoir une position de leader sur le marché.

Le groupe Sidetrade enregistre son huitième trimestre consécutif de croissance à deux chiffres.

Progression du carnet de commandes au 31 décembre 2016 : +24%

Sur l'exercice, de nouvelles références prestigieuses sont venues renforcer le parc d'abonnés à l'image de NHS Property (Royaume-Uni), Deloitte (Belgique), Carrefour Property, Docapost (Groupe La Poste), Intersport, PageGroup (Allemagne, Autriche, Espagne, France, Italie, Suisse), Saint Gobain Abrasifs (21 pays), Talend (Allemagne, États-Unis, France, Royaume-Uni), Univar (Grèce, Italie, Turquie), Equiniti Group Plc, Hearst Magazines, Idex, Samworth Brothers Ltd, Strego, Securitas AB (Norvège), Viséo, Renold US, Valor Hospitality...

La récurrence des revenus SaaS liée à ces contrats pluriannuels garantit une excellente visibilité de l'activité à moyen terme. À ce titre, le carnet de commandes SaaS au 31 décembre 2016 s'établit à 26 M€, en croissance de 24%. Ces revenus certains, restant à reconnaître, ne figurent ni dans les comptes d'exploitation ni au bilan du Groupe à la clôture 2016.

Renforcement dans l'Intelligence Artificielle avec un positionnement unique

Conformément au calendrier annoncé, la plateforme d'analyse prédictive des comportements de paiement clients, Sidetrade Payment Intelligence (SPi) solution, a été lancée avec succès le 8 novembre 2016. En moins de deux mois, 95% des clients de Sidetrade utilisent la solution Sidetrade Payment Intelligence pour améliorer leur performance en matière de délais de paiement, et anticiper les comportements de leurs clients via un score prédictif de paiement sur plus de 2,2 millions d'entreprises.

L'exercice 2016 a été marqué par le renforcement du positionnement stratégique de Sidetrade sur l'ensemble du cycle client avec les acquisitions des start-ups BrightTarget et IKO System, toutes deux spécialisées dans l'Intelligence Artificielle. Initialement centrée sur la gestion de la relation financière client, Sidetrade étend maintenant son offre à l'ensemble du cycle 'Sales-to-Cash' avec des solutions d'Intelligence Artificielle destinées aux départements Marketing et Commerciaux des entreprises.

Olivier Novasque, Président de Sidetrade, déclare :

« Avec Sidetrade Payment Intelligence solution, les entreprises disposent pour la première fois d'un score prédictif de paiement de leurs clients et peuvent évaluer leur marge de performance dans une approche 'data-driven'. Déjà utilisée par la quasi-totalité de nos clients, cette plateforme d'Intelligence Artificielle constitue également un outil de conquête pour accélérer notre croissance. Cette dynamique va clairement se renforcer sur 2017 avec l'apport des solutions de BrightTarget et IKO System qui ouvriront de nouvelles opportunités de croissance pour le groupe. La synergie entre les trois offres va nous permettre de démocratiser l'usage de l'Intelligence Artificielle sur l'ensemble de la relation client et de positionner Sidetrade comme un acteur unique sur le marché ».

Prochaine publication

Résultats de l'exercice 2016 : 25 avril 2017 (après Bourse)



Contact Sidetrade

Christelle Dhrif - T : +33 (0)1 46 84 14 13 - finance@sidetrade.com

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise du présent communiqué de presse, seule la version française est à prendre en compte.

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (EURONEXT: ALBFR.PA), leader mondial des solutions prédictives sur le cycle Sales-to-Cash, accélère la création de valeur sur le cycle client. Complémentaire aux CRM et ERP, sa plateforme Cloud est unique.

La technologie Sidetrade utilise l'intelligence artificielle pour détecter des opportunités de croissance inexploitées, développer les ventes, améliorer la rétention, prévoir les comportements de paiement client et accélérer la génération de cash-flow. Plus de 1 000 entreprises de toutes tailles, tous secteurs, dans 65 pays ont adopté l'intelligence artificielle de Sidetrade pour une croissance durable.

Sidetrade offre un nouveau modèle de collaboration entre les équipes Marketing, Ventes, Finance et Service Client permettant d'évaluer, de prédire et d'améliorer la performance client, tout en assurant un avantage compétitif.

Grâce à sa solution Sidetrade Payment Intelligence (SPi), Sidetrade utilise la Data science afin d'éliminer toute hypothèse hasardeuse sur la relation client.

En poussant au plus loin l'utilisation du Machine Learning pilotée par l'homme, les entreprises dynamisent la performance opérationnelle en rationalisant les processus liés à l'engagement commercial, au Credit Management et au Support.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter @sidetrade.